

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 Н.В.Лобов

« 03 » февраля 20\_\_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина:** Управление рисками и страхование  
(наименование)

**Форма обучения:** очная  
(очная/очно-заочная/заочная)

**Уровень высшего образования:** магистратура  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

**Общая трудоёмкость:** 108 (3)  
(часы (ЗЕ))

**Направление подготовки:** 38.04.01 Экономика  
(код и наименование направления)

**Направленность:** Экономика фирмы  
(наименование образовательной программы)

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков по выбору и осуществлению ценовой политики организации (предприятия) и управления ценовыми рисками

### 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- изучение основных теоретических положений в области ценообразования и управления ценовыми рисками;
- изучение ключевых методов назначения цены для реализации стратегических приоритетов и направлений развития фирмы;
- формирование навыков применения методов и инструментов разработки ценовой политики предприятия;
- формирование навыков обоснования стратегических приоритетов в области ценообразования и управления ценовыми рисками;
- формирования умений осуществлять отбор и применять методы и инструменты ценообразования и управления ценовыми рисками

### 1.3. Входные требования

Не предусмотрены

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)                                                      | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Средства оценки |
|-------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| ПК-1.1      | ИД-1ПК-1.1        | - способен провести расчет эластичности ценообразования,<br>- способен выбрать механизм ценообразования и рассчитать цену. | Знает методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации, методы экономического анализа хозяйственной деятельности организации, меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов. | Зачет           |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)                                                                                                                                | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Средства оценки |
|-------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| ПК-1.1      | ИД-2ПК-1.1        | способен рассчитать показатели оценки риска, разработать систему управления рисками для повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда | Умеет вести учет экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам, проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, разрабатывать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов, осуществлять подготовку заданий и разработку систем социально-экономических показателей организации. | Зачет           |
| ПК-1.1      | ИД-3ПК-1.1        | - способен разработать экономический раздел плана организации;<br>- владеет навыком расчета внутрихозяйственных резервов деятельности                                                                | Владеет навыками составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления, навыками осуществления контроля за ходом выполнения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Доклад          |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)                                                                                                                                                                                                                         | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Средства оценки |
|-------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             |                   | организации и сокращения внутрихозяйственных рисков.                                                                                                                                                                                                                                          | плановых заданий по организации и ее подразделениям, использованием внутрихозяйственных резервов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| ПК-1.2      | ИД-1ПК-1.2        | - способен выбрать, рассчитать и проанализировать динамику показателей деятельности хозяйствующих субъектов                                                                                                                                                                                   | Знает социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.                                                                                                                                                                                                                          | Деловая игра    |
| ПК-1.2      | ИД-2ПК-1.2        | - знает - теоретические положения в области ценообразования и управления ценовыми рисками ;<br>- умеет применять методы и инструменты разработки ценовой политики предприятия;<br>- владеет навыками отбора и применения методов и инструментов ценообразования и управления ценовыми рисками | Умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию, применять механизмы предоставления финансовых услуг в электронной форме и обеспечивать их информационную безопасность, создавать системы управления и мониторинга организации | Тест            |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)                                                                                                         | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                             | Средства оценки |
|-------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|             |                   |                                                                                                                                                                               | с применением информационных и коммуникационных технологий, организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач, руководить экономическими службами и подразделениями организаций.                                                                                                          |                 |
| ПК-1.2      | ИД-3ПК-1.2        | - может анализировать и прогнозировать риски ценообразования на отраслевом уровне и на уровне организации,<br>- способен разработать стратегию управления рисками организации | Владеет навыками экономической постановки задач либо отдельных их этапов, навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений. | Доклад          |

### 3. Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                         | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------|
|                                                                                            |             | Номер семестра                     |
|                                                                                            |             | 3                                  |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 54          | 54                                 |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:                                                 |             |                                    |
| - лекции (Л)                                                                               | 14          | 14                                 |
| - лабораторные работы (ЛР)                                                                 |             |                                    |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 36          | 36                                 |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)                                                    | 4           | 4                                  |
| - контрольная работа                                                                       |             |                                    |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)                                                | 54          | 54                                 |
| 2. Промежуточная аттестация                                                                |             |                                    |
| Экзамен                                                                                    |             |                                    |
| Дифференцированный зачет                                                                   |             |                                    |
| Зачет                                                                                      | 9           | 9                                  |
| Курсовой проект (КП)                                                                       |             |                                    |
| Курсовая работа (КР)                                                                       |             |                                    |
| Общая трудоемкость дисциплины                                                              | 108         | 108                                |

### 4. Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                        | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| 3-й семестр                                            |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| Основы построения ценовой политики предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 7                                         | 0  | 18 | 27                                           |
| <p>Тема 1. Управление ценовой политикой: содержание и организация процесса в компании</p> <p>Содержание ценовой политики. Стратегическое планирование и ценовая политика компании, модели принятия стратегических решений (Матрица Ансоффа, Матрица Портера, Портфельный анализ). Стратегический анализ конкуренции. Основы управления ценовой политикой компании. Структурирование процессов и управление процессами. Виды и структура цен (акциз, НДС, торговая надбавка).</p> <p>Тема 2. Система факторов, определяющих ценовую политику компании</p> <p>Ценовая политика: современные тенденции (растущее значение ценовой политики, вертикальная конкуренция, ориентация на клиентов, усиление конкурентной ориентации цен, интернационализация рынков, профессионализация, электронные рынки). Системный подход к факторам ценовой политики (внешние и внутренние факторы). Анализ рыночных цен, в т.ч. мониторинг. Цена и бренд (рыночные ниши, ценовое позиционирование).</p> <p>Тема 3. Ценовая чувствительность и верхний предел цены</p> <p>Цена и полезность. Проблема ценовой чувствительности и верхнего предела цены. Цена и эффективность потребления. Теории потребительского поведения и управление ценовой политикой (потребительское ощущение цен, потребительский интерес к ценам, восприятие цены, установки и намерения потребителей).</p> <p>Тема 4. Внутренние факторы ценовой политики. Проблема нижнего предела цены.</p> <p>Цена и себестоимость Методы учета затрат. Определение издержек производства (издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде, группировка и анализ производственных затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям). Различные функции издержек и прибыли, используемые при разработке ценовой политики. Нижний предел цены и налоги.</p> |                                           |    |    |                                              |
| Методы и инструменты разработки ценовой политики предприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 7                                         | 0  | 18 | 27                                           |
| <p>Тема 5. Разработка ценовой политики с учетом ценовой эластичности спроса</p> <p>Определение спроса и ценовой эластичности. Методы определения спроса и оптимальной рыночной цены.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           |    |    |                                              |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Л                                         | ЛР | ПЗ | СРС                                          |
| <p>Тема 6. Отраслевая конкуренция. Динамические подходы к ценовой политике</p> <p>Структура отраслевых рынков. Формы конкуренции. Особенности функции цена-сбыт. Формы зависимости объема сбыта от изменения цены. Эволюция рынков. Ценовая политика на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков.</p> <p>Тема 7. Базовые ценовые стратегии. Дифференцированный подход к ценовой стратегии. Выбор стратегической цели ценовой политики. Виды ценовых стратегий. Демпинг и ценовые войны. Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.</p> <p>Тема 8. Система методов ценообразования и оперативная ценовая политика. Проблема выбора метода расчета цены. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Методы использования потребительской оценки для обоснования рыночных цен. Методы установления тендерной цены. Факторы оперативных ценовых изменений. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые реакции. Оперативные изменения цен через систему скидок.</p> |                                           |    |    |                                              |
| ИТОГО по 3-му семестру                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14                                        | 0  | 36 | 54                                           |
| ИТОГО по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 14                                        | 0  | 36 | 54                                           |

#### Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия                                                                                                                                                                     |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3      | Рассмотрение примеров и решение задач по анализу ценовой чувствительности. Рассмотрение примеров и решение задач по расчету нижнего предела цены Рассмотрение примеров и решение задач по определению ценовой эластичности |
| 8      | Рассмотрение примеров и решение задач по расчету цен с использованием различных методов ценообразования Рассмотрение примеров и решение задач по расчету цен с учетом использования системы скидок                         |

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

### 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

## 6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

| № п/п                                 | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство,<br>год издания, количество страниц) | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>1. Основная литература</b>         |                                                                                                                       |                                           |
| 1                                     | Багиев Г.Л. Маркетинг : учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. - СПб: Питер, 2006.                            | 2                                         |
| 2                                     | Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия : учебник для вузов / В. М. Тарасевич. - Санкт-Петербург: Питер, 2010.    | 5                                         |
| <b>2. Дополнительная литература</b>   |                                                                                                                       |                                           |
| <b>2.1. Учебные и научные издания</b> |                                                                                                                       |                                           |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1                                                                         | Архипов А. П. Страхование : учебник / А. П. Архипов. - Москва: КНОРУС, 2019.                                                                                                                    | 6 |
| 2                                                                         | Васин С. М. Управление рисками на предприятии : учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. - Москва: КНОРУС, 2018.                                                                             | 1 |
| 3                                                                         | Страхование : учебник для бакалавров / С. Б. Богоявленский [и др.]. - Москва: Юрайт, 2011.                                                                                                      | 1 |
| 4                                                                         | Четыркин Е. М. Финансовые риски : научно-практическое пособие / Е. М. Четыркин. - Москва: Дело, 2015.                                                                                           | 2 |
| <b>2.2. Периодические издания</b>                                         |                                                                                                                                                                                                 |   |
| 1                                                                         | Вопросы экономики : журнал / Российская академия наук; Институт экономики; Вопросы экономики. - Москва: Вопросы экономики, 1929 - .                                                             | 1 |
| <b>2.3. Нормативно-технические издания</b>                                |                                                                                                                                                                                                 |   |
| 1                                                                         | Практический бухгалтерский учет (переход на международный стандарт). - М.: ОРИОН ИНТЕР, 1992.                                                                                                   | 1 |
| <b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>      |                                                                                                                                                                                                 |   |
| 1                                                                         | Методология научных исследований : Учебное пособие / Д. Э. Абраменков [и др.]. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2015.    | 1 |
| <b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b> |                                                                                                                                                                                                 |   |
| 1                                                                         | П. В. Медведев Научные исследования : Учебное пособие / П. В. Медведев, В. А. Федотов, Г. А. Сидоренко. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. | 1 |

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

| Вид литературы            | Наименование разработки                                                                                                                                                                         | Ссылка на информационный ресурс                                                                   | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Дополнительная литература | П. В. Медведев Научные исследования : Учебное пособие / П. В. Медведев, В. А. Федотов, Г. А. Сидоренко. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017. | <a href="http://elib.pstu.ru/Record/ipr/books87782">http://elib.pstu.ru/Record/ipr/books87782</a> | локальная сеть; свободный доступ                                                |

## 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Вид ПО               | Наименование ПО                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Операционные системы | MS Windows XP (подп. Azure Dev Tools for Teaching до 27.02.2022 ) |

| Вид ПО                                               | Наименование ПО                                                               |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Офисные приложения.                                  | МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий. |
| Прикладное программное обеспечение общего назначения | Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017                  |

#### **6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование                                                                                | Ссылка на информационный ресурс                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета | <a href="http://lib.pstu.ru/">http://lib.pstu.ru/</a>               |
| Электронно-библиотечная система Лань                                                        | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>         |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks                                                    | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> |
| Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс                                                 | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>   |

#### **7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

| Вид занятий          | Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения | Количество единиц |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Лекция               | аудитория, оснащенная интерактивной доской, компьютером и проектором            | 1                 |
| Практическое занятие | аудитория, оснащенная интерактивной доской, компьютером и проектором            | 1                 |

#### **8. Фонд оценочных средств дисциплины**

|                              |
|------------------------------|
| Описан в отдельном документе |
|------------------------------|